



LOGÍSTICA EMPRESARIAL

*Cadeia de Suprimentos e
Gerenciamento*



Conceitos Básicos

O que buscam as empresas ?

Objetivos para
as empresas :



Lucro



Persistência

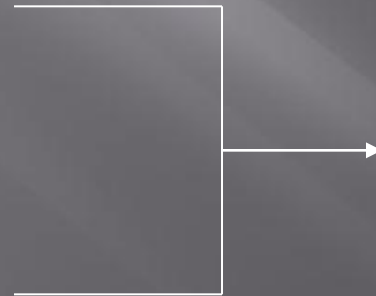


Papel social

A Interação de Objetivos

Sobrevivência
Empresarial

Participação
Social



= f (lucro)



Alguns conceitos básicos devem ser discutidos para este propósito:

LOGÍSTICA

VALOR

ESTRATÉGIA

QUALIDADE

INDICADORES DE DESEMPENHO



Numa Economia Capitalista, o caminho para a lucro e sobrevivência é a **Competência...**

Competência é capacidade de uma pessoa ou um conjunto de pessoas se ajustarem ao ambiente da melhor forma possível.

FATORES DETERMINANTES DA COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL





O que é Logística?

PROCESSO DE PLANEJAR + IMPLEMENTAR + CONTROLAR

Fluxo e Armazenagem



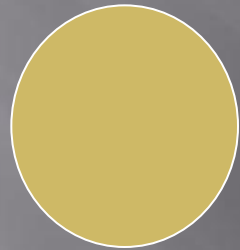


DEFINIÇÃO

A **LOGÍSTICA EMPRESARIAL** trata de todas as atividades de **movimentação e armazenagem**, que facilitam o **fluxo dos produtos** desde o ponto de **aquisição da matéria-prima** até o consumo final, assim como os **fluxos de informação** que colocam os produtos em movimento, com o propósito de providenciar níveis de serviços adequados aos clientes a um custo razoável.

(Ballou)

A visão da Logística



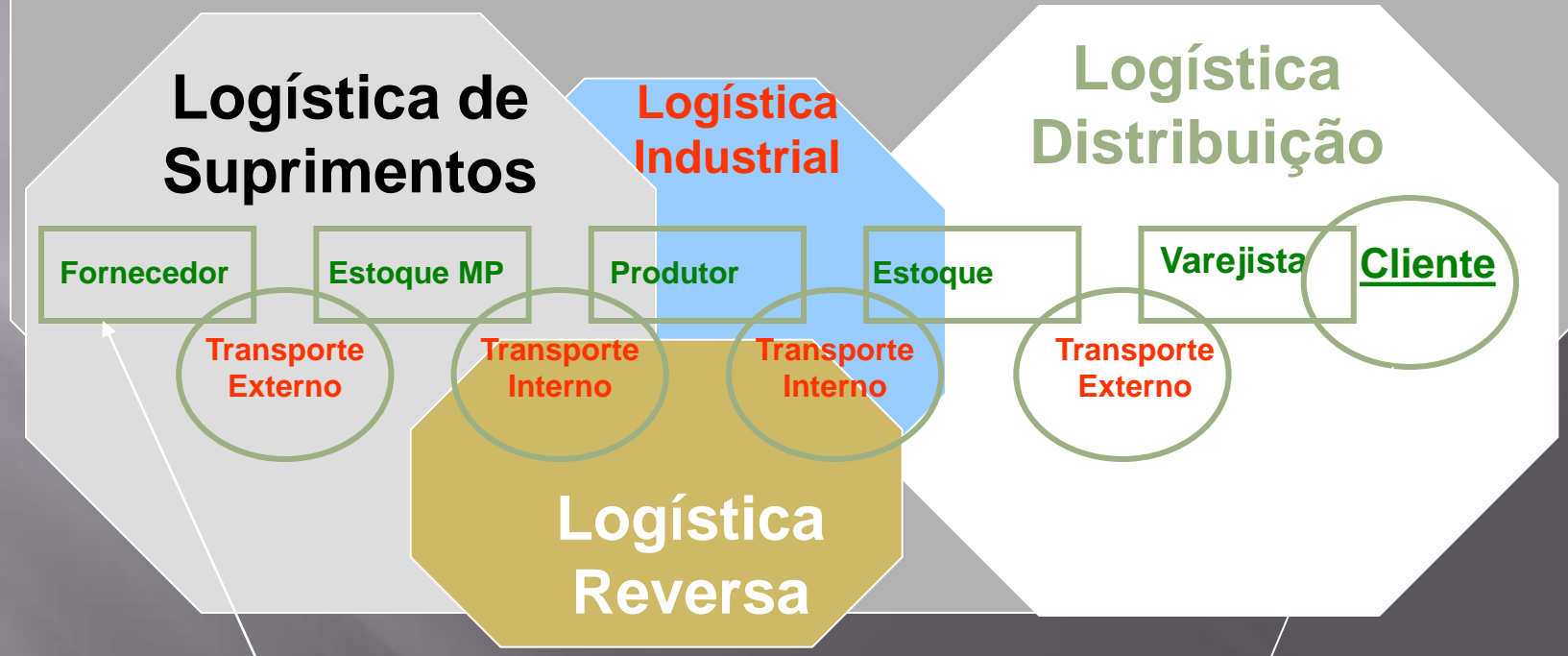
- No ambiente

Estratégico

- Na organização

Gerencial

INFRA-ESTRUTURA LOGÍSTICA





O Enfoque Estratégico



O que é Estratégia?

É o **padrão** ou **plano** que **integra** as principais **metas**, **políticas** e **seqüências de ações** de uma organização num todo **coerente**.



• *conjuntura*

A conjuntura corresponde ao **ambiente** que envolve o empreendimento. O ambiente pode ser **favorável** ou **desfavorável**.



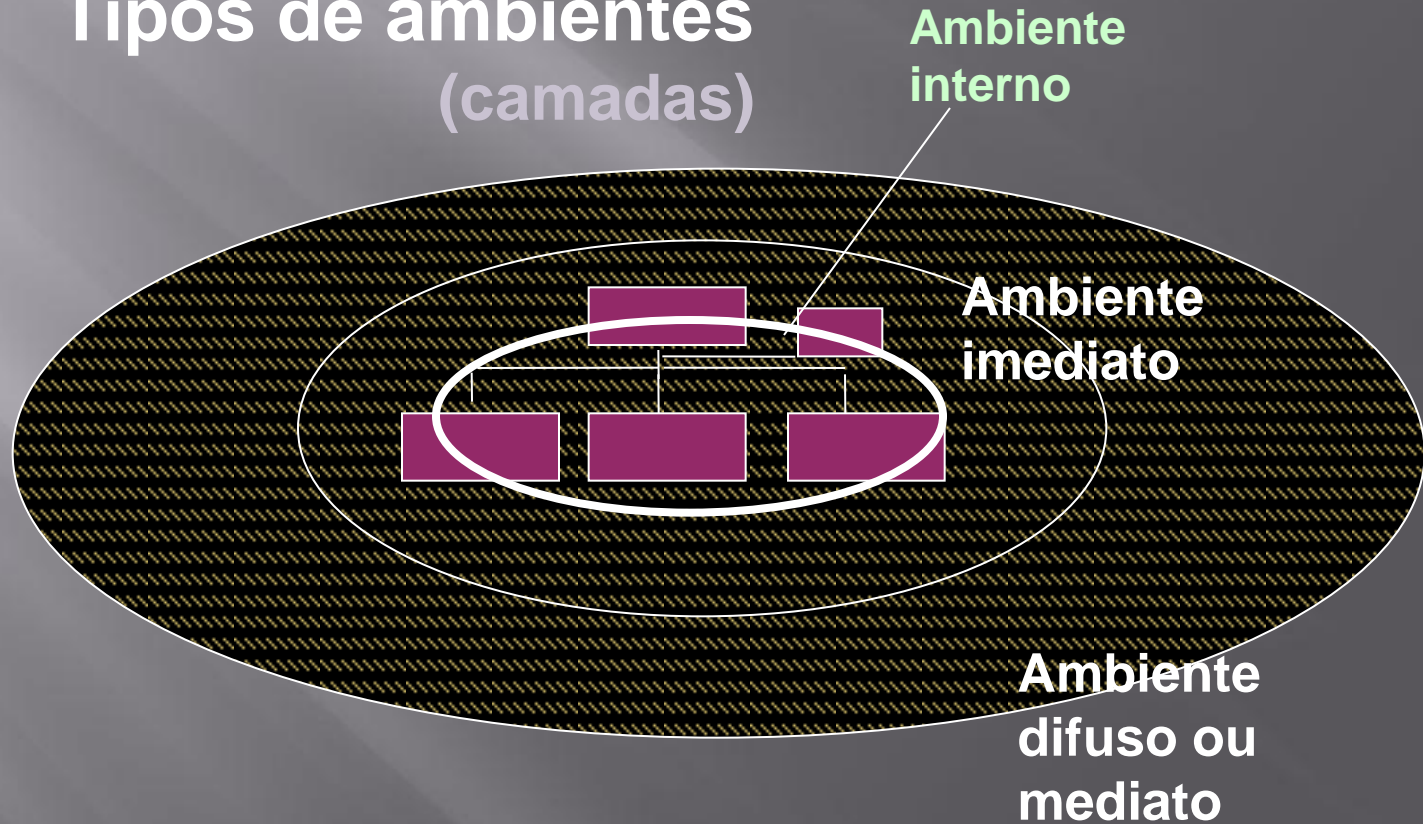
Em determinada situação conjuntural,
nada mais resta do que **reagir.....** (*reatividade*)

Difícilmente pode-se mudar o ambiente,
porém, pode-se **prevê-lo.....** (*pro-atividade*)

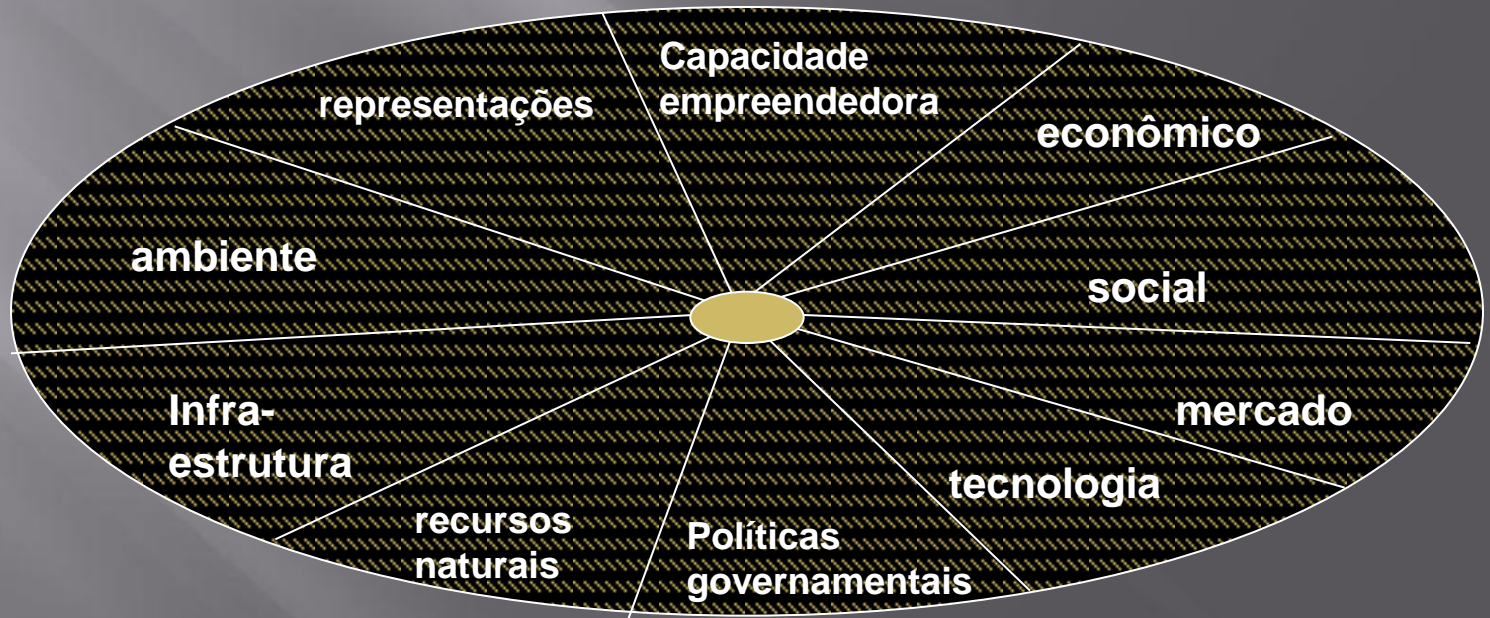


O Ambiente Logístico

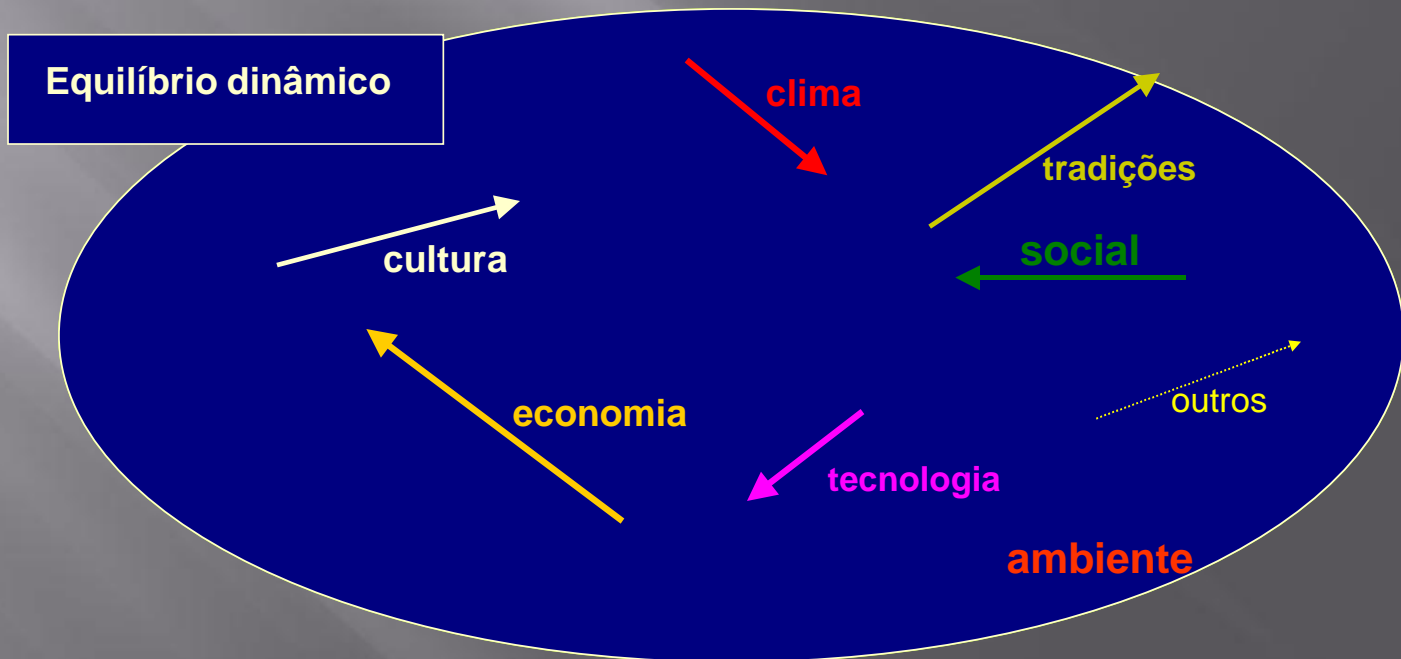
Tipos de ambientes (camadas)



Tipos de ambientes



O Ambiente Logístico






Uma história sobre estratégias...

DOIS AMIGOS FORAM PASSEAR NA FLORESTA.
EM DADO MOMENTO, AVISTARAM UM
LEÃO FAMINTO VINDO EM DIREÇÃO
AO ACAMPAMENTO.



ENTÃO, UM DELES COMEÇOU A CORRER...



DEUS DO CÉU!!
CORRE, CORRE!!!

E O OUTRO PAROU PARA CALÇAR OS TÊNIS.









O Ambiente Logístico

As mudanças no ambiente podem ser vistas, do ponto de vista da Logística, segundo três eixos :

- 1. As Mudanças Sociais**
2. As Mudanças de Mercado
3. As Mudanças na Produção



O Ambiente Logístico

1. As Mudanças Sociais

- ✓ A consciência ambiental
- ✓ O aumento da longevidade
- ✓ A emancipação feminina
- ✓ O aumento e disseminação da informação
- ✓ A facilitação dos transportes
- ✓ O aumento da democracia



O Ambiente Logístico

2. As Mudanças de Mercado

- ✓ Maior exigência do consumidor
- ✓ O aumento da concorrência
- ✓ Produtos como commodities
- ✓ Globalização dos mercados
- ✓ Aumento da comunicação
- ✓ O aumento dos serviços



O Ambiente Logístico

3. As Mudanças da Produção

- ✓ Redução de Estoques
- ✓ A filosofia *Just-in-time*
- ✓ Flexibilização da Produção
- ✓ Aumento da Tecnologia
- ✓ Engenharia Simultânea
- ✓ O aumento da Qualidade

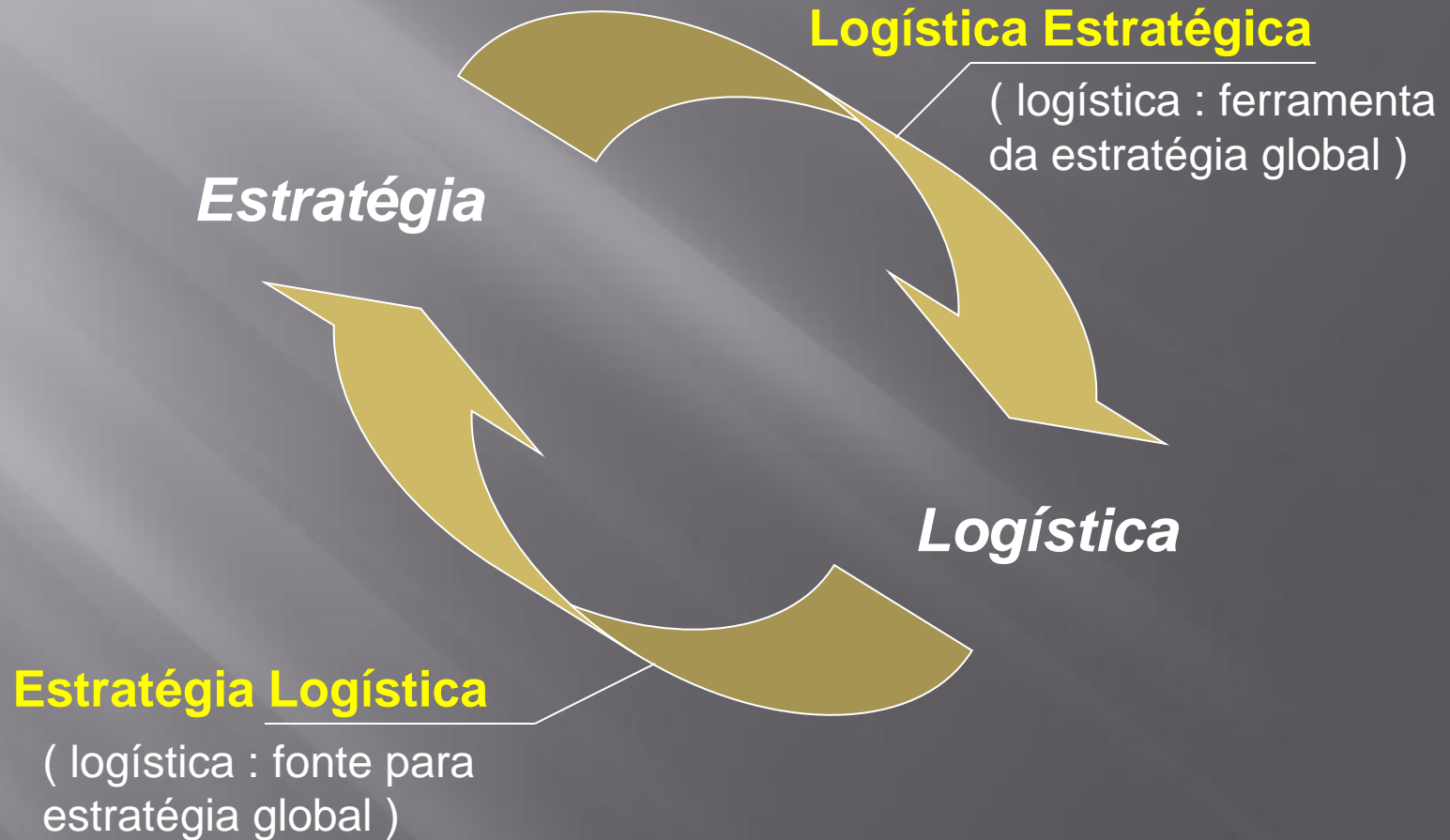


O Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico é a definição de um caminho para adaptar a empresa ao seu ambiente da maneira mais eficaz possível.

A logística pode ser um dos caminhos disponíveis

Competitividade = Planejamento Estratégico



TIPOLOGIA DE LOGÍSTICA ESTRATÉGICA E ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

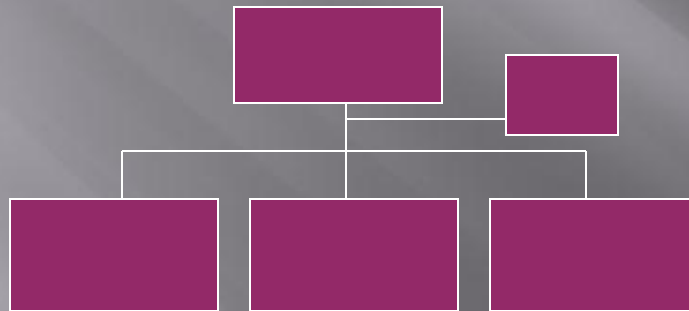
| Abordagem | | Logística Estratégica | Estratégia Logística |
|-----------------|-----------------------|--|---|
| | Custos | Reduzir Custos Logísticos | Reduzir todos os custos através da Logística |
| | Diferenciação | Qualidade dos serviços Logísticos | Logística como diferenciação |
| | Inovação | Suporte Logístico para a inovação | Logística como fonte de inovação |
| | Alianças | Logística como significado de aliança | Logística como fonte de Aliança |
| Expansão | Credo | Logística como suporte à integração | Logística como um novo produto |
| | Missão | Logística como suporte à expansão | Logística para ganhar novos clientes |
| | Diversificação | Uso da sinergia Logística | Diversificação através ou na Logística |



O Enfoque Gerencial

O Ambiente Interno

Um modelo organizacional



organização

✓ Áreas Fins

✓ Áreas Meio



O Ambiente Interno

Um modelo organizacional tradicional

✓ **Áreas Fins**

Marketing

✓ **Áreas Meio**

Produção

Finanças

Recursos Humanos

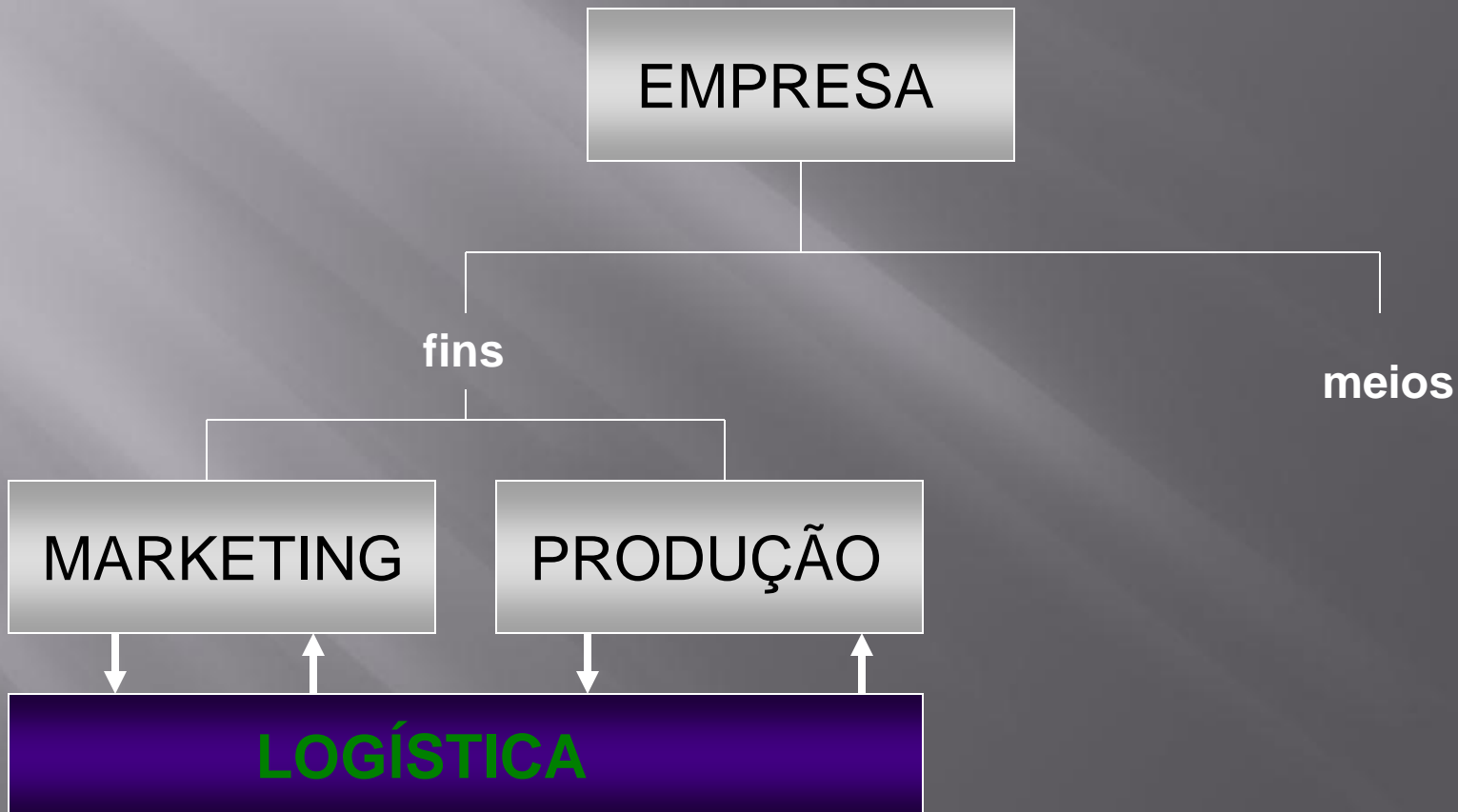
Adm. Geral

O Ambiente Interno

Um modelo organizacional atual



O Ambiente Interno



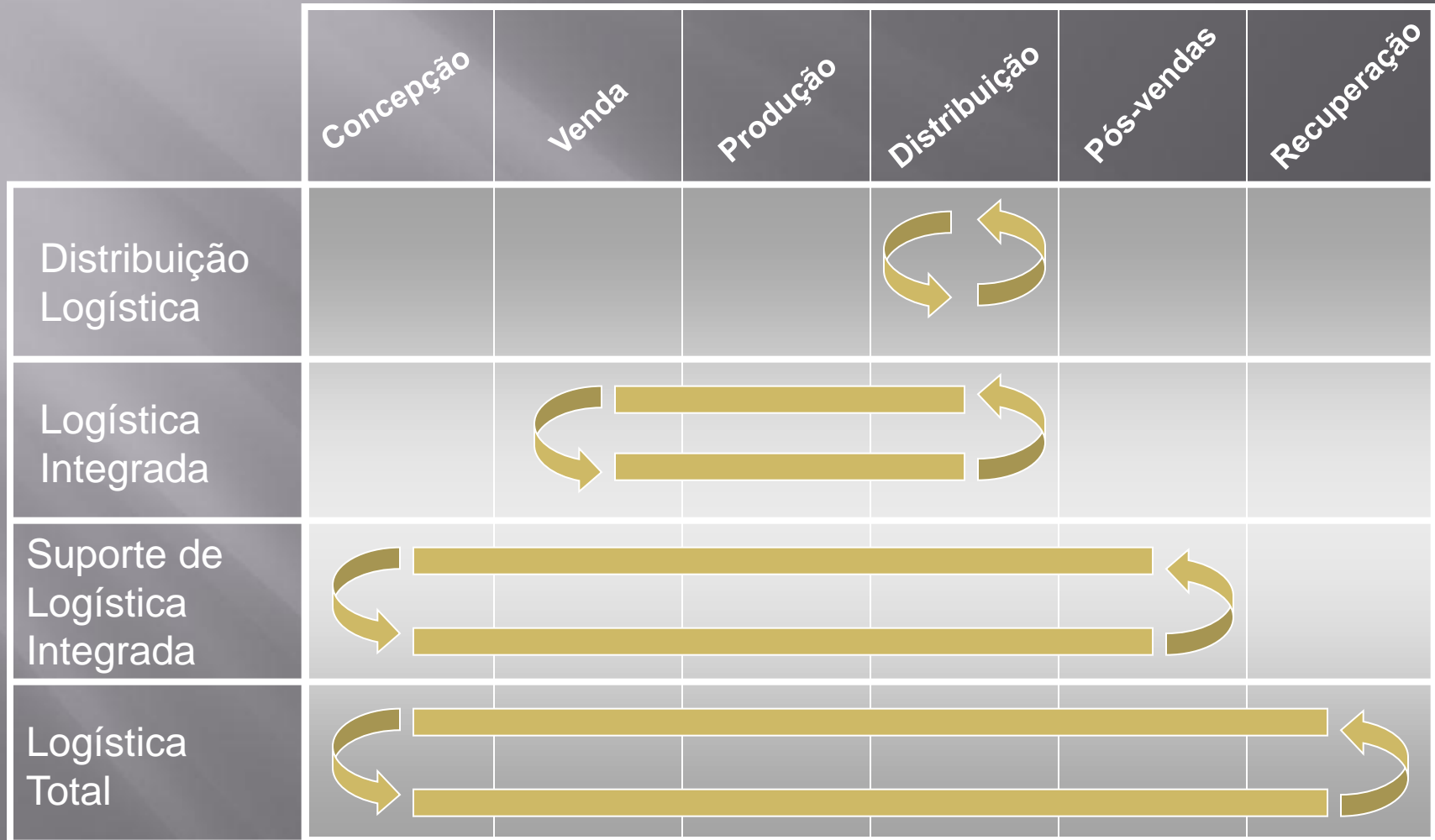
O Ambiente Interno

Um modelo organizacional contemporâneo ?

✓ **Áreas Fins**



EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA



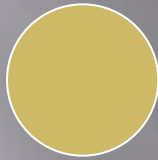


A Integração:

Gerenciamento Estratégico



Desafios para a competitividade



- **Explosão do serviço ao cliente**
- **Compressão do tempo**
- **Globalização da indústria**
- **Integração organizacional**

Estes desafios levam a um caminho ?

A resposta é competitividade estratégica



✓ **Serviços Agregados
(diferenciação)**

✓ **Custos**



Criação de Diferenciais



Inovação e Criatividade

A área de Logística é uma área onde a criatividade é um importante elemento de criação de diferenciais.

Os desafios são importantes etapas a serem vencidas



Criatividade

Fatores que tornam necessária a criatividade organizacional

- 1. Imprevisibilidade**
- 2. Aumento da competição**
- 3. Mudanças rápidas no cenário global**



Criatividade

Características do pensamento criativo

- 1. Abundância de idéias diferentes sobre um mesmo assunto**
- 2. Capacidade de propor diferentes respostas**
- 3. Respostas incomuns**
- 4. Quantidade de detalhes presentes na idéia**
- 5. Capacidade de avaliar idéias**



Criatividade

Não basta que as pessoas da organização sejam criativas. É necessário que a organização seja consciente deste potencial, o reconheça de forma adequada e crie uma estrutura capaz de aproveitá-lo para agregar valor aos produtos.



Variáveis que atuam sobre a criatividade

Variáveis cognitivas

- Inteligência
- Conhecimento
- Habilidades técnicas
- Talentos especiais

Variáveis ambientais

- Fatores político-religiosos
- Fatores culturais
- Fatores sócio-econômicos
- Fatores educacionais

Variáveis de personalidade

- Motivação interna
- Confiança
- Não-conformismo



Criatividade

Dimensões organizacionais da criatividade

1. Estrutura organizacional
2. Clima organizacional
3. Estilo gerencial
4. Mecanismos para redução de bloqueios
5. Comunicação



Criatividade

Razão X Intuição

Problemas do modelo fundamentado na razão

- Tendência conservadora
- Não considera parte importante do problema
- Abstrato
- Insensível aos aspectos humanos
- Paralisia pela análise
- Não valoriza a experimentação, abomina o erro



Criatividade

Integrando razão e intuição:

O modelo sistêmico

Consequências:

- Inovação é um processo sistêmico e holista
- Inovação é um processo cultural
- Inovação é uma decisão organizacional
- Inovação é um processo conflitivo



Criando a Organização Criatividade

- Transfira poder e iniciativa
- Adote perspectiva holística na solução de problemas
- Procure flexibilidade
- Melhore a comunicação
- Incentive a mudança
- Trate adequadamente direitos e egos
- Crie uma visão de futuro
- Postura otimista
- Crie um ambiente de aprendizagem



Motivação



O Desafio

- ❑ Qualquer modelo normativo para definição do perfil do profissional de logística constitui um sério desafio em função de:

Ideologias

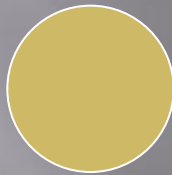
Contextos Ambientais

Cultura Organizacional

Estágio de Ciclo de Vida da Organização

Nível hierárquico e especialização

Características do bom executivo



- Experiência
- Estudo
- Percepção

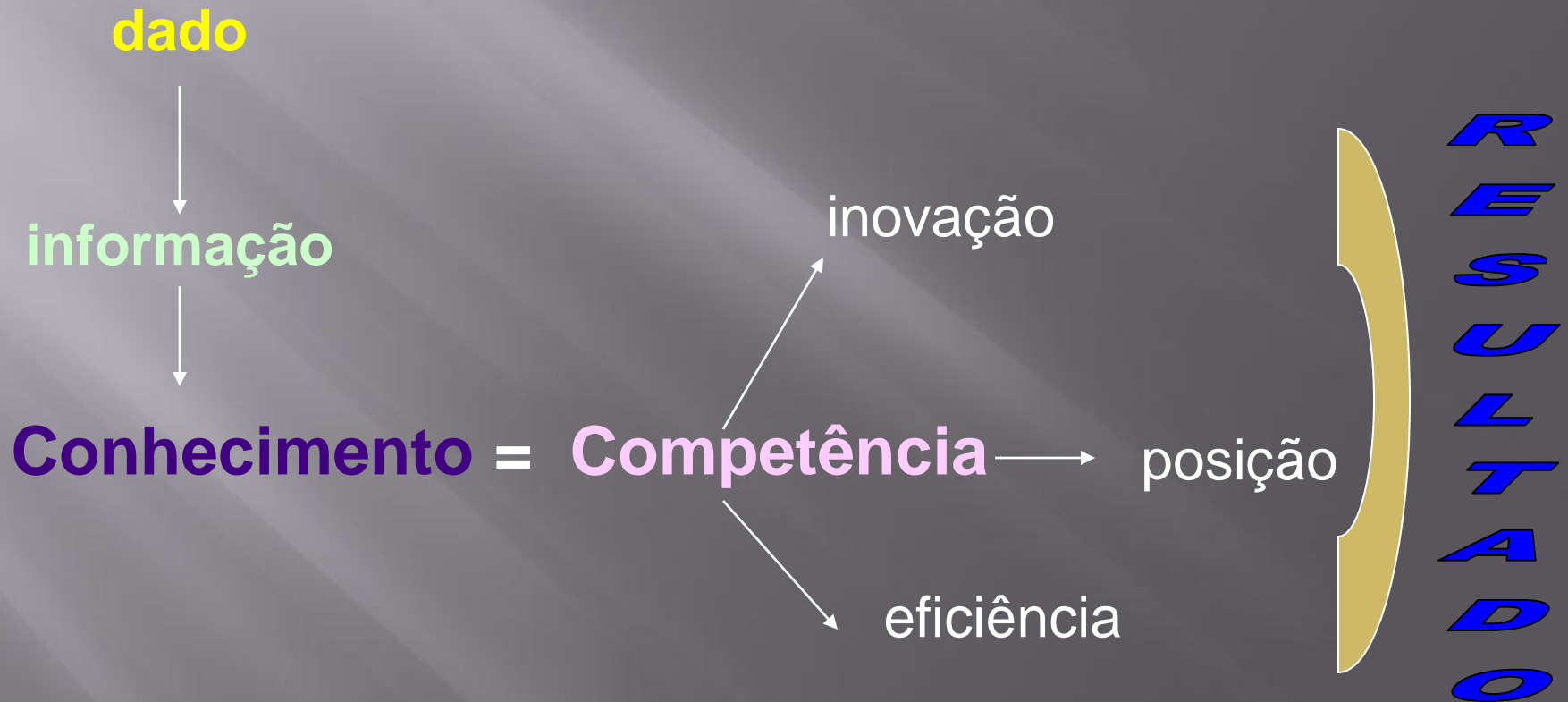
✓ *Cognição*

• Capacidade Executiva

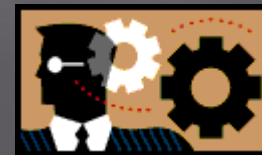
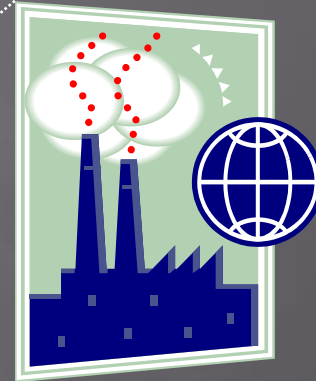


Gestão do Conhecimento

O PERFIL DO PROFISSIONAL DE LOGÍSTICA



Cognição



Percepção



Jovem ?

Anciã ?



Musico ?

Mulher ?

Percepção



Evolução do Conceito do Executivo

