



# LOGÍSTICA EMPRESARIAL

*Cadeia de Suprimentos e  
Gerenciamento*



# *Conceitos Básicos*

# O que buscam as empresas ?

**Objetivos** para  
as empresas :



**Lucro**



**Persistência**

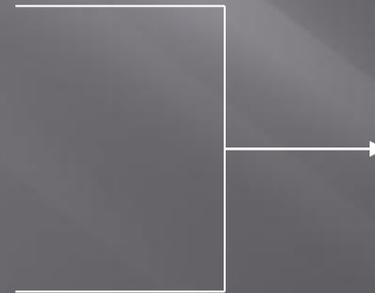


**Papel social**

# *A Interação de Objetivos*

Sobrevivência  
Empresarial

Participação  
Social



**= f ( lucro)**



**Alguns conceitos básicos devem ser discutidos para este propósito:**

**LOGÍSTICA**

**VALOR**

**ESTRATÉGIA**

**QUALIDADE**

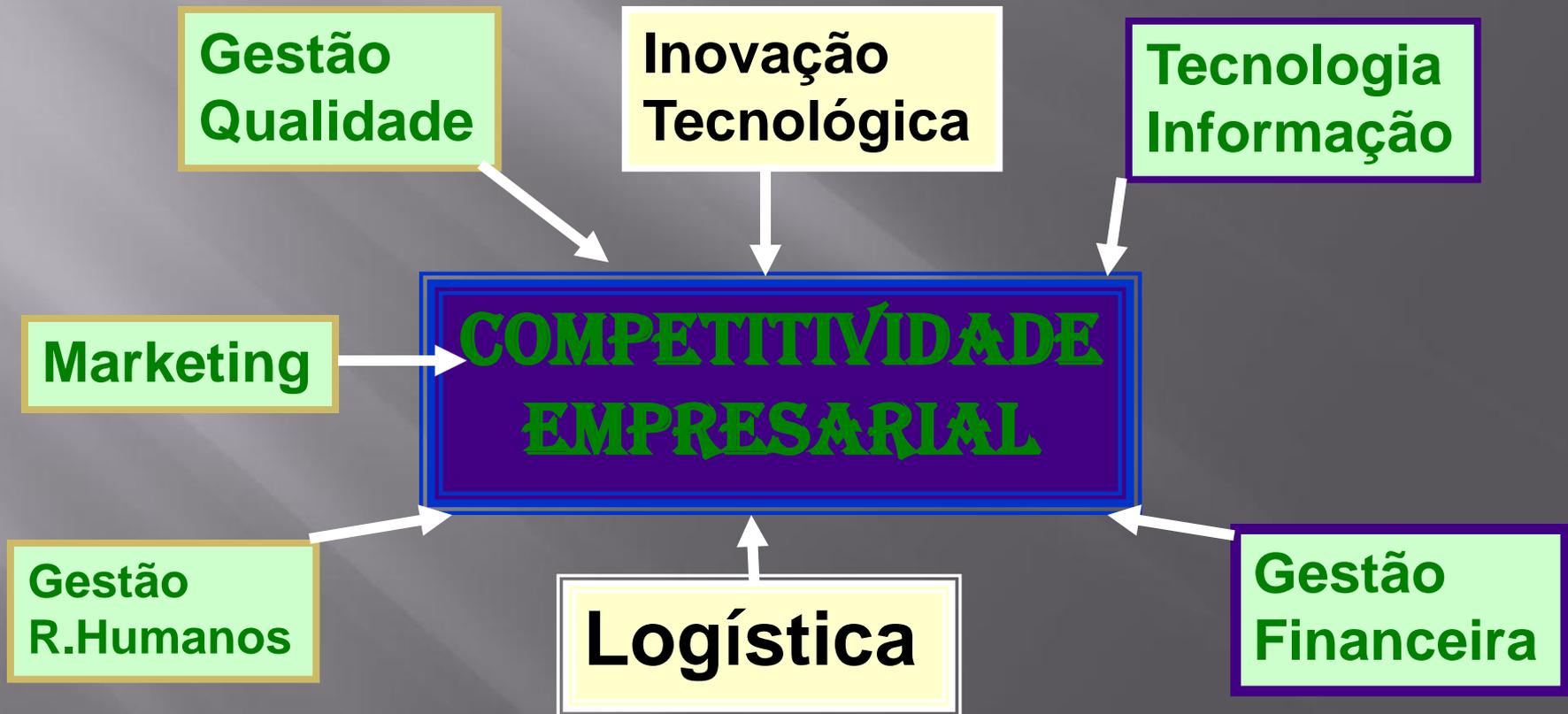
**INDICADORES DE DESEMPENHO**



Numa Economia Capitalista, o caminho para a lucro e sobrevivência é a **Competência...**

**Competência** é capacidade de uma pessoa ou um conjunto de pessoas se ajustarem ao ambiente da melhor forma possível.

## FATORES DETERMINANTES DA COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL





# *O que é Logística?*

# PROCESSO DE PLANEJAR + IMPLEMENTAR + CONTROLAR

## Fluxo e Armazenagem



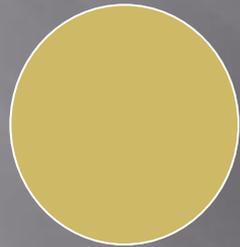


# DEFINIÇÃO

A **LOGÍSTICA EMPRESARIAL** trata de todas as atividades de **movimentação e armazenagem**, que facilitam o **fluxo dos produtos** desde o ponto de **aquisição da matéria-prima** até o consumo final, assim como os **fluxos de informação** que colocam os produtos em movimento, com o propósito de providenciar níveis de serviços adequados aos clientes a um custo razoável.

(Ballou)

# *A visão da Logística*



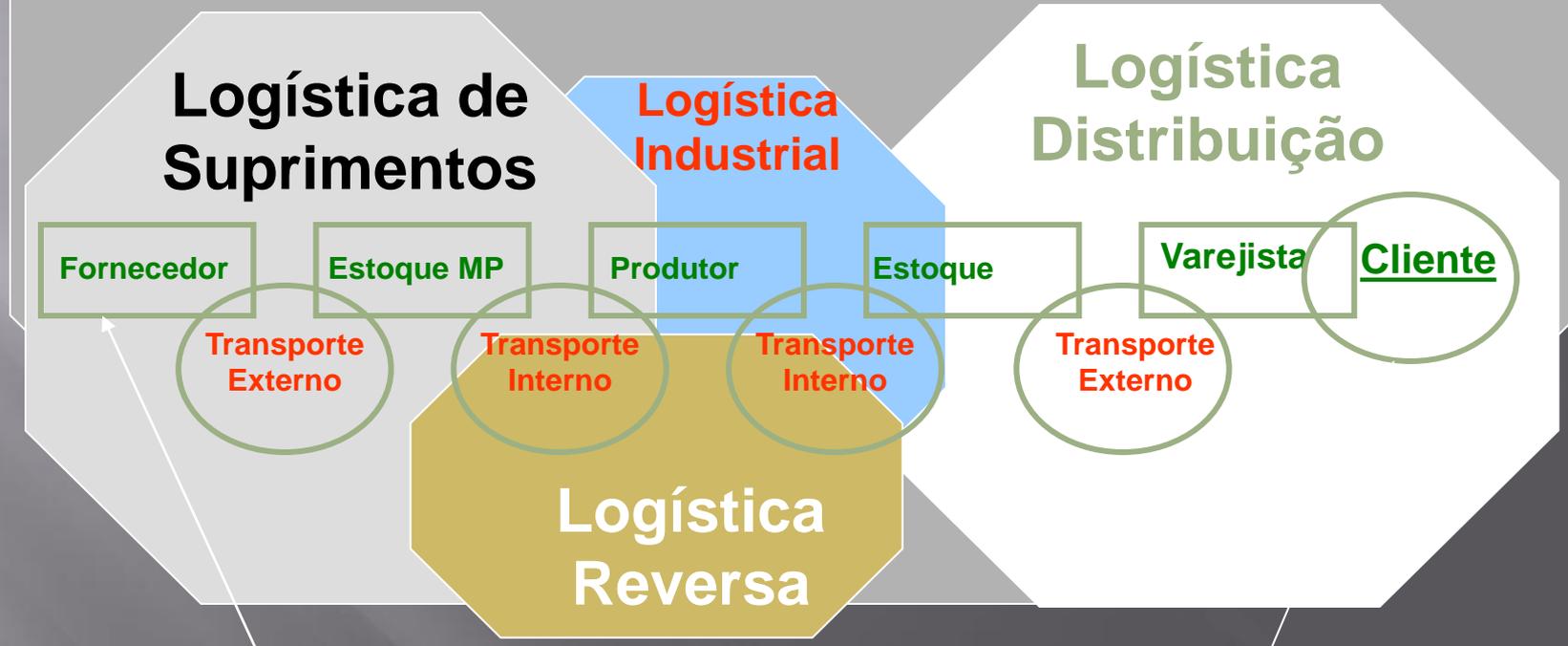
- No ambiente

**Estratégico**

- Na organização

**Gerencial**

# INFRA-ESTRUTURA LOGÍSTICA





# *O Enfoque Estratégico*



# O que é Estratégia?

É o *padrão* ou *plano* que **integra** as principais **metas**, **políticas** e **seqüências de ações** de uma organização num todo **coerente**.



## • *conjuntura*

A conjuntura corresponde ao **ambiente** que envolve o empreendimento. O ambiente pode ser **favorável** ou **desfavorável**.



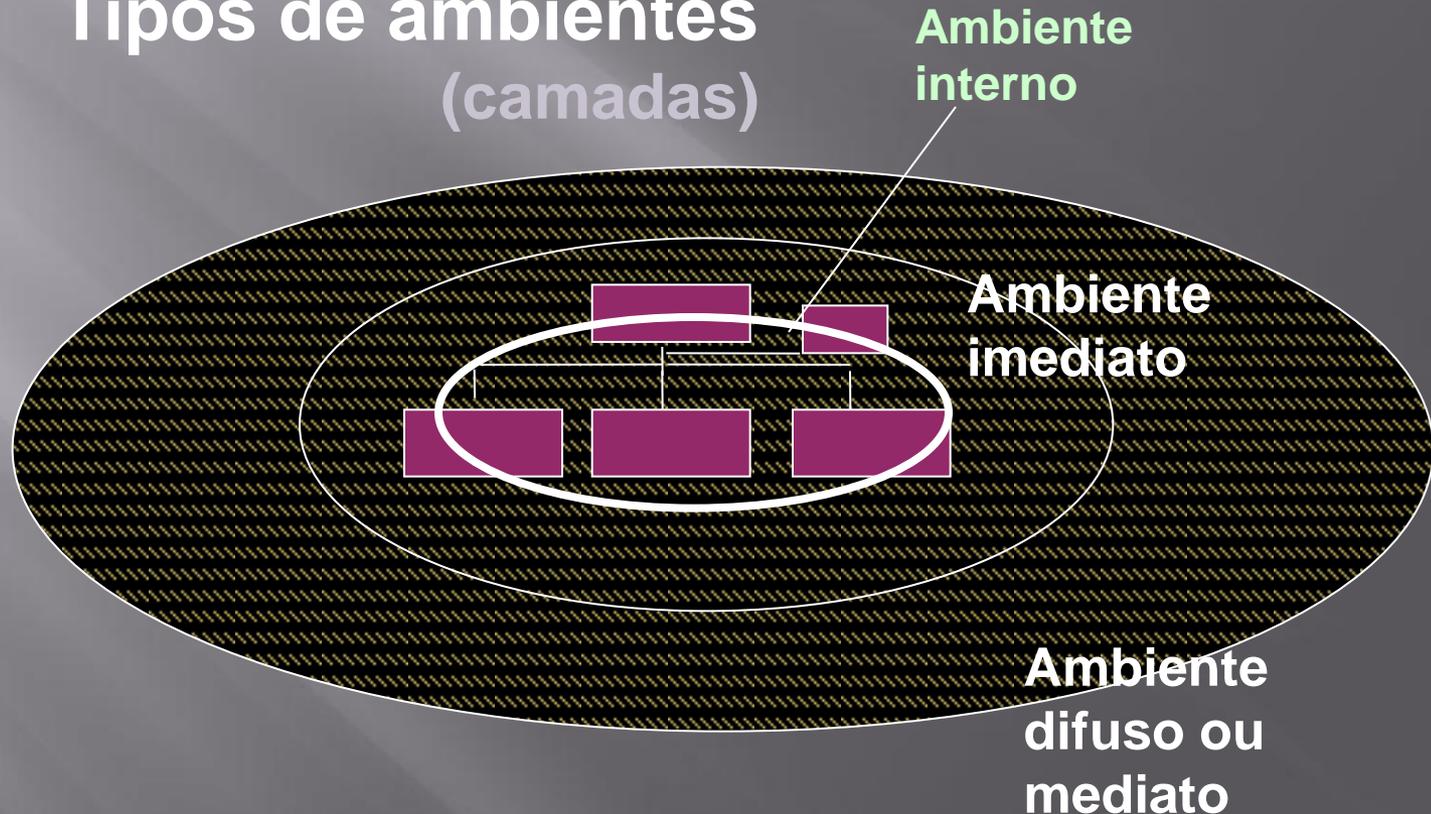
Em determinada situação conjuntural,  
nada mais resta do que **reagir.....** (*reatividade*)

Difícilmente pode-se mudar o ambiente,  
porém, pode-se **prevê-lo.....** (*pro-atividade*)

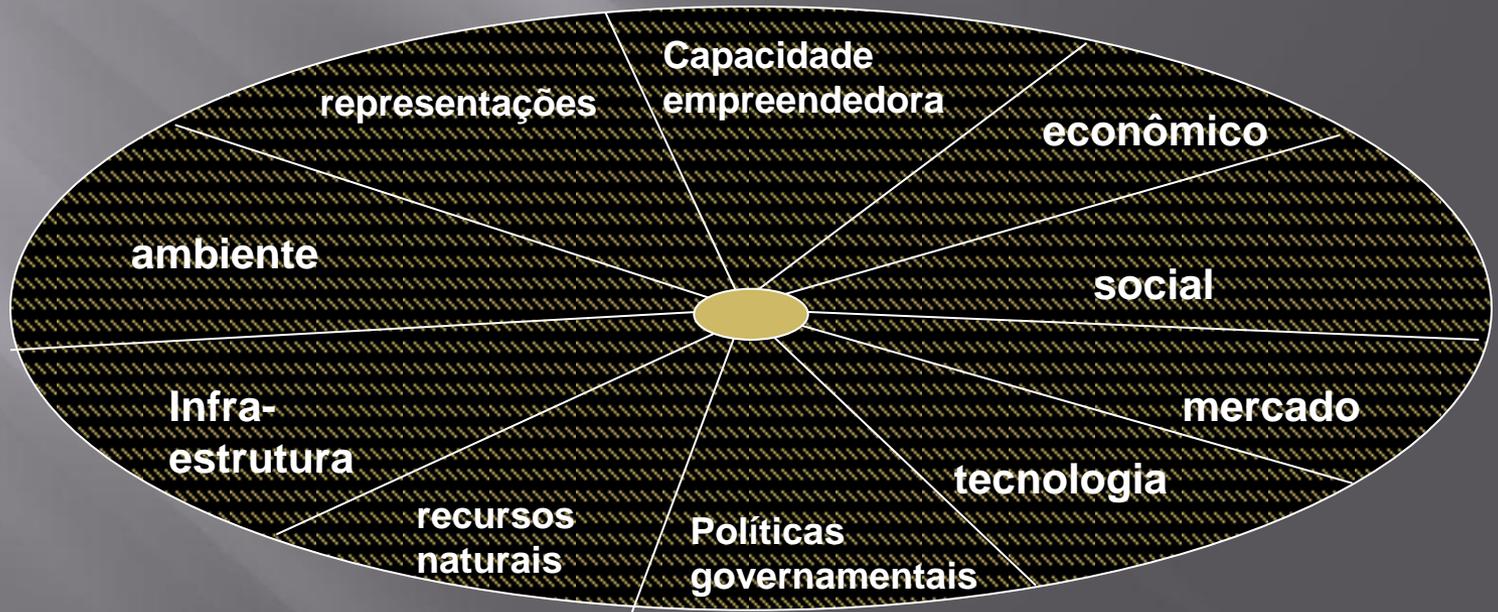


# O Ambiente Logístico

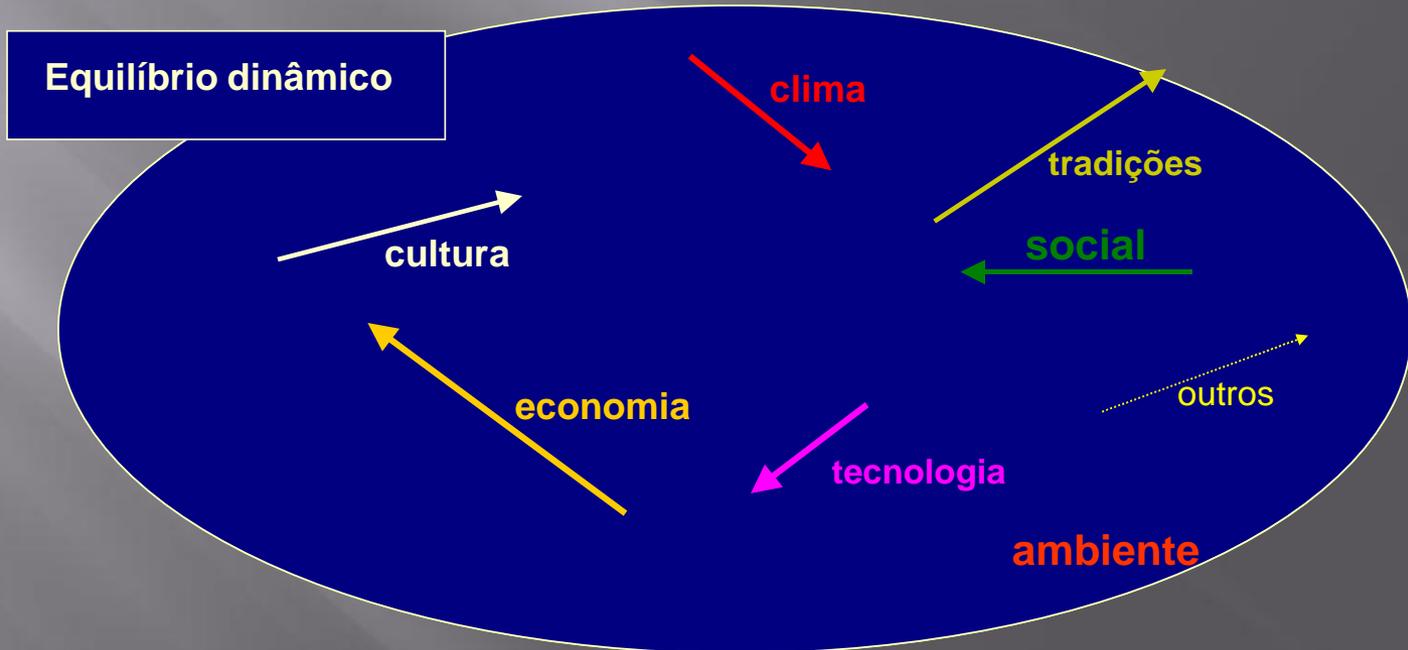
## Tipos de ambientes (camadas)



# Tipos de ambientes



# O Ambiente Logístico





# *Uma história sobre estratégias...*

DOIS AMIGOS FORAM PASSEAR NA FLORESTA.  
EM DADO MOMENTO, AVISTARAM UM  
LEÃO FAMINTO VINDO EM DIREÇÃO  
AO ACAMPAMENTO.



ENTÃO, UM DELES COMEÇOU A CORRER...



DEUS DO CÉU!!  
CORRE, CORRE!!!

E O OUTRO PAROU PARA CALÇAR OS TÊNIS.









# *O Ambiente Logístico*

As mudanças no ambiente podem ser vistas, do ponto de vista da Logística, segundo três eixos :

1. As Mudanças Sociais
2. As Mudanças de Mercado
3. As Mudanças na Produção



# *O Ambiente Logístico*

## 1. As Mudanças Sociais

- ✓ A consciência ambiental
- ✓ O aumento da longevidade
- ✓ A emancipação feminina
- ✓ O aumento e disseminação da informação
- ✓ A facilitação dos transportes
- ✓ O aumento da democracia



# *O Ambiente Logístico*

## 2. As Mudanças de Mercado

- ✓ Maior exigência do consumidor
- ✓ O aumento da concorrência
- ✓ Produtos como commodities
- ✓ Globalização dos mercados
- ✓ Aumento da comunicação
- ✓ O aumento dos serviços



# O Ambiente Logístico

## 3. As Mudanças da Produção

- ✓ Redução de Estoques
- ✓ A filosofia *Just-in-time*
- ✓ Flexibilização da Produção
- ✓ Aumento da Tecnologia
- ✓ Engenharia Simultânea
- ✓ O aumento da Qualidade

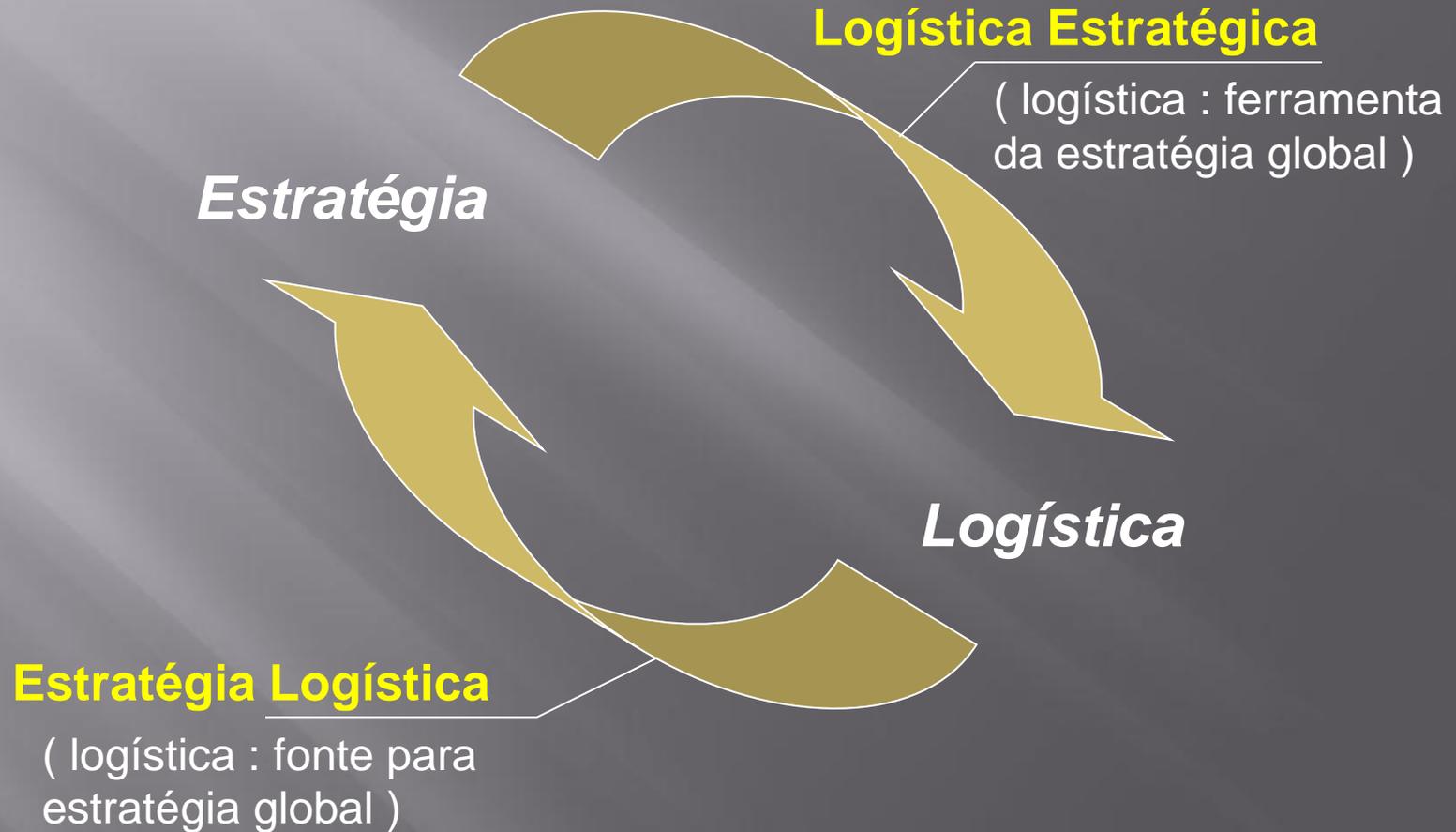


# *O Planejamento Estratégico*

**Planejamento Estratégico** é a definição de um caminho para adaptar a empresa ao seu ambiente da maneira mais eficaz possível.

**A logística pode ser um dos caminhos disponíveis**

# *Competitividade = Planejamento Estratégico*



# TIPOLOGIA DE LOGÍSTICA ESTRATÉGICA E ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

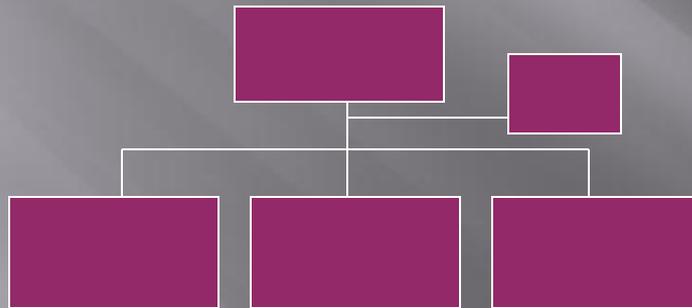
Abordagem		Logística Estratégica	Estratégia Logística
	<b>Custos</b>	<b>Reduzir Custos Logísticos</b>	<b>Reduzir todos os custos através da Logística</b>
	<b>Diferenciação</b>	<b>Qualidade dos serviços Logísticos</b>	<b>Logística como diferenciação</b>
	<b>Inovação</b>	<b>Suporte Logístico para a inovação</b>	<b>Logística como fonte de inovação</b>
	<b>Alianças</b>	<b>Logística como significado de aliança</b>	<b>Logística como fonte de Aliança</b>
<b>Expansão</b>	<b>Credo</b>	<b>Logística como suporte à integração</b>	<b>Logística como um novo produto</b>
	<b>Missão</b>	<b>Logística como suporte à expansão</b>	<b>Logística para ganhar novos clientes</b>
	<b>Diversificação</b>	<b>Uso da sinergia Logística</b>	<b>Diversificação através ou na Logística</b>



# *O Enfoque Gerencial*

# O Ambiente Interno

Um modelo organizacional



organização

✓ Áreas Fins

✓ Áreas Meio



# O Ambiente Interno

**Um modelo organizacional tradicional**

✓ **Áreas Fins**

**Marketing**

✓ **Áreas Meio**

**Produção**

**Finanças**

**Recursos Humanos**

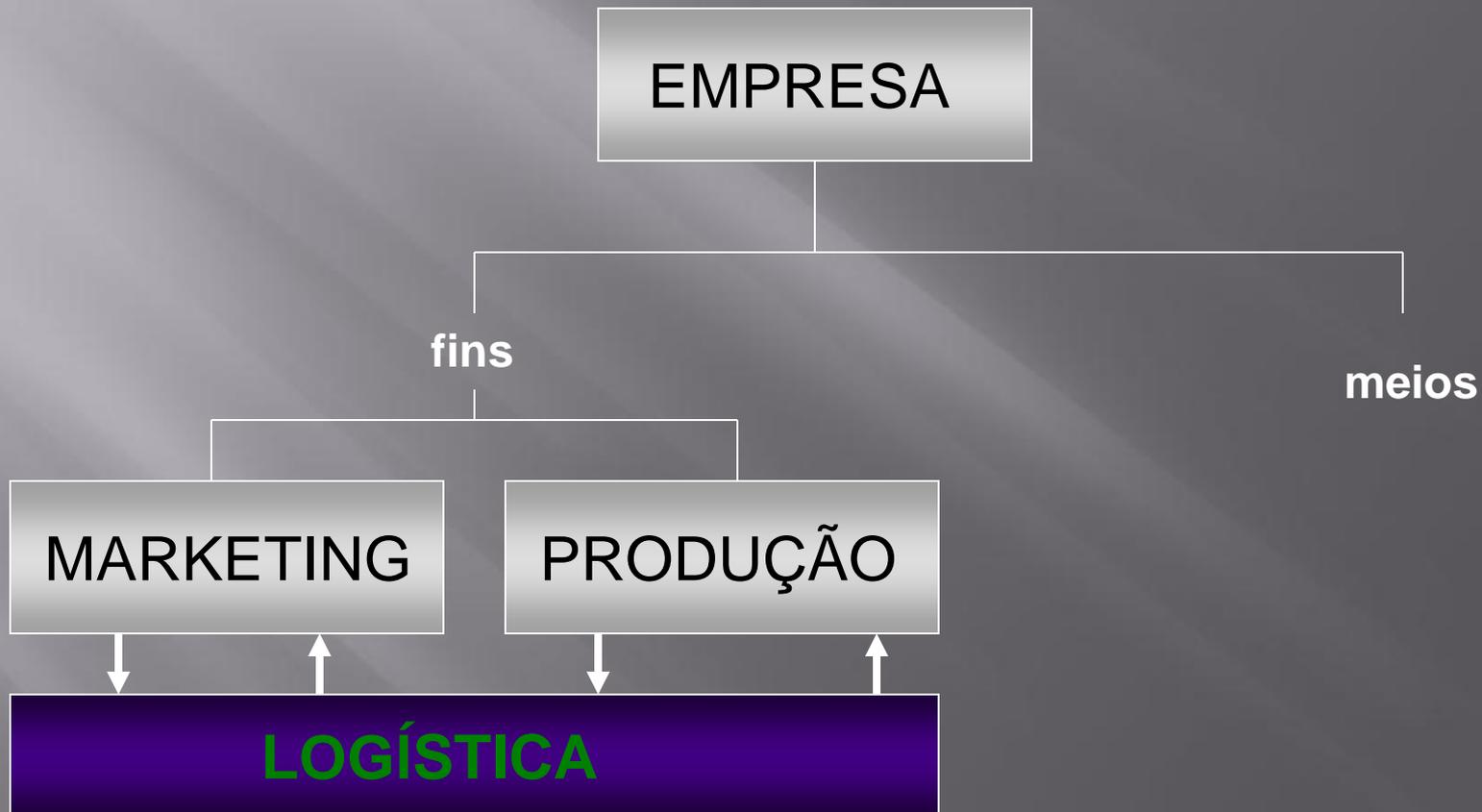
**Adm. Geral**

# O Ambiente Interno

Um modelo organizacional atual



# O Ambiente Interno



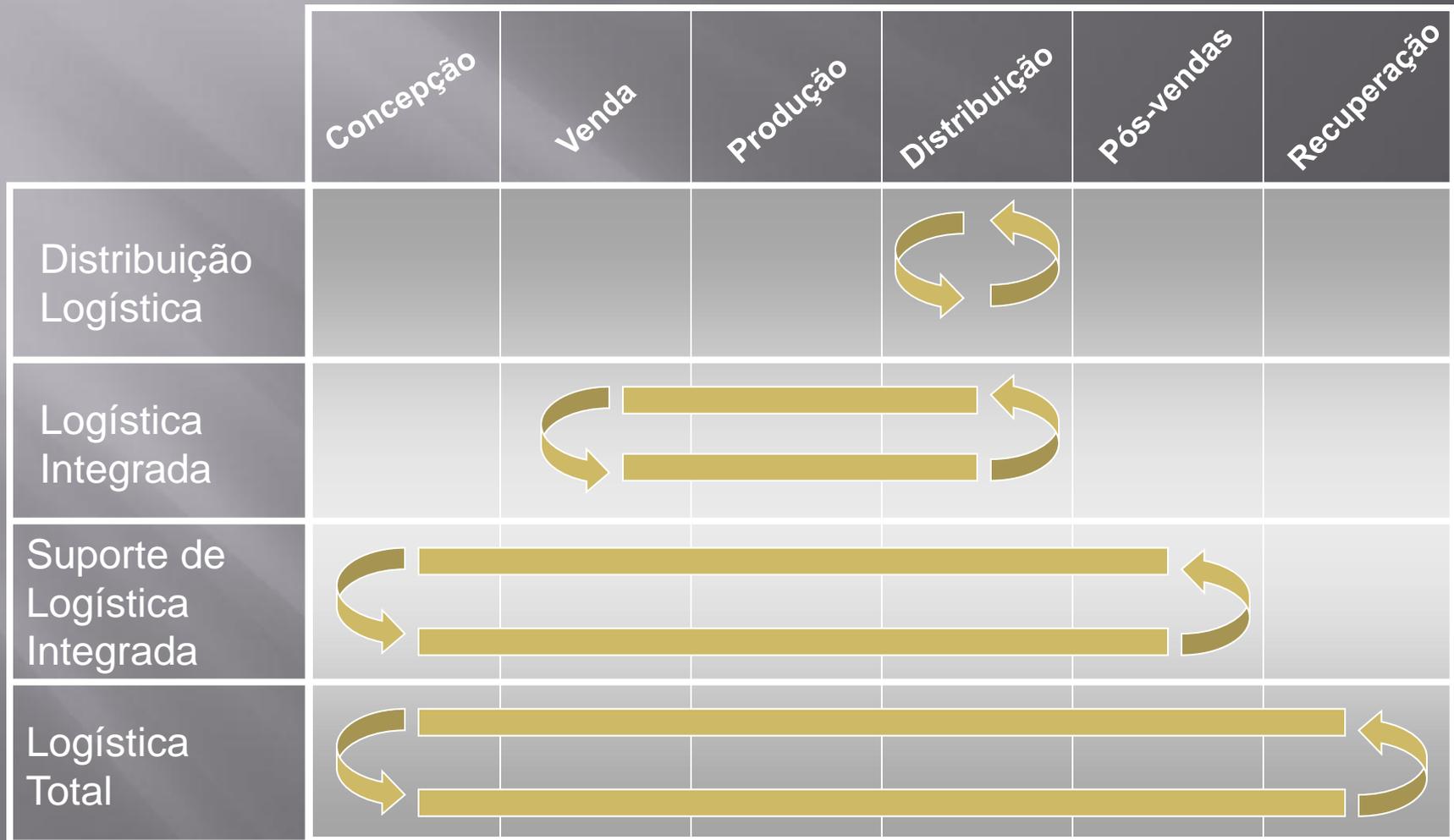
# O Ambiente Interno

*Um modelo organizacional contemporâneo ?*

✓ **Áreas Fins**



# EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA





*A Integração:*

*Gerenciamento Estratégico*



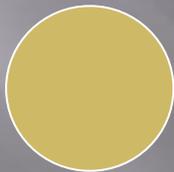
# *Desafios para a competitividade*



- **Explosão do serviço ao cliente**
- **Compressão do tempo**
- **Globalização da indústria**
- **Integração organizacional**

# *Estes desafios levam a um caminho ?*

A resposta é competitividade estratégica



✓ **Serviços Agregados  
(diferenciação)**

✓ **Custos**



# *Criação de Diferenciais*



# *Inovação e Criatividade*

**A área de Logística é uma área onde a criatividade é um importante elemento de criação de diferenciais.**

**Os desafios são importantes etapas a serem vencidas**



# *Criatividade*

## *Fatores que tornam necessária a criatividade organizacional*

- 1. Imprevisibilidade**
- 2. Aumento da competição**
- 3. Mudanças rápidas no cenário global**



# *Criatividade*

## *Características do pensamento criativo*

- 1. Abundância de idéias diferentes sobre um mesmo assunto**
- 2. Capacidade de propor diferentes respostas**
- 3. Respostas incomuns**
- 4. Quantidade de detalhes presentes na idéia**
- 5. Capacidade de avaliar idéias**



# *Criatividade*

Não basta que as pessoas da organização sejam criativas. É necessário que a organização seja consciente deste potencial, o reconheça de forma adequada e crie uma estrutura capaz de aproveitá-lo para agregar valor aos produtos.



# *Variáveis que atuam sobre a criatividade*

## **Variáveis cognitivas**

- Inteligência
- Conhecimento
- Habilidades técnicas
- Talentos especiais

## **Variáveis ambientais**

- Fatores político-religiosos
- Fatores culturais
- Fatores sócio-econômicos
- Fatores educacionais

## **Variáveis de personalidade**

- Motivação interna
- Confiança
- Não-conformismo



# *Criatividade*

## *Dimensões organizacionais da criatividade*

1. Estrutura organizacional
2. Clima organizacional
3. Estilo gerencial
4. Mecanismos para redução de bloqueios
5. Comunicação



# *Criatividade*

*Razão X Intuição*

## *Problemas do modelo fundamentado na razão*

- Tendência conservadora
- Não considera parte importante do problema
- Abstrato
- Insensível aos aspectos humanos
- Paralisa pela análise
- Não valoriza a experimentação, abomina o erro



# *Criatividade*

*Integrando razão e intuição:*

## *O modelo sistêmico*

### **Consequências:**

- Inovação é um processo sistêmico e holista
- Inovação é um processo cultural
- Inovação é uma decisão organizacional
- Inovação é um processo conflitivo



# *Criando a Organização Criatividade*

- Transfira poder e iniciativa
- Adote perspectiva holística na solução de problemas
- Procure flexibilidade
- Melhore a comunicação
- Incentive a mudança
- Trate adequadamente direitos e egos
- Crie uma visão de futuro
- Postura otimista
- Crie um ambiente de aprendizagem



# *Motivação*



# O Desafio

- ❑ Qualquer modelo normativo para definição do perfil do profissional de logística constitui um sério desafio em função de:

**Ideologias**

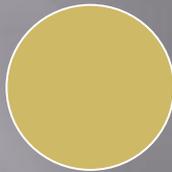
**Contextos Ambientais**

**Cultura Organizacional**

**Estágio de Ciclo de Vida da Organização**

**Nível hierárquico e especialização**

# Características do bom executivo



- Experiência
- Estudo
- Percepção

✓ *Cognição*

• Capacidade Executiva

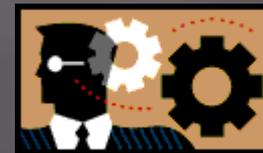
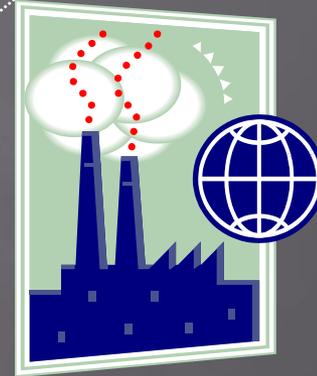


# *Gestão do Conhecimento*

# O PERFIL DO PROFISSIONAL DE LOGÍSTICA



# Cognição

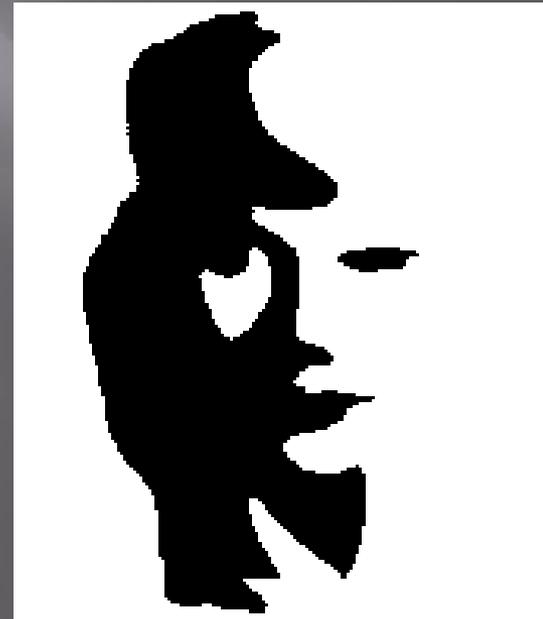


# Percepção



**Jovem ?**

**Anciã ?**



**Musico ?**

**Mulher ?**

# Percepção



# Evolução do Conceito do Executivo

