

Diagnóstico Social: *Conhecer para Mudar*

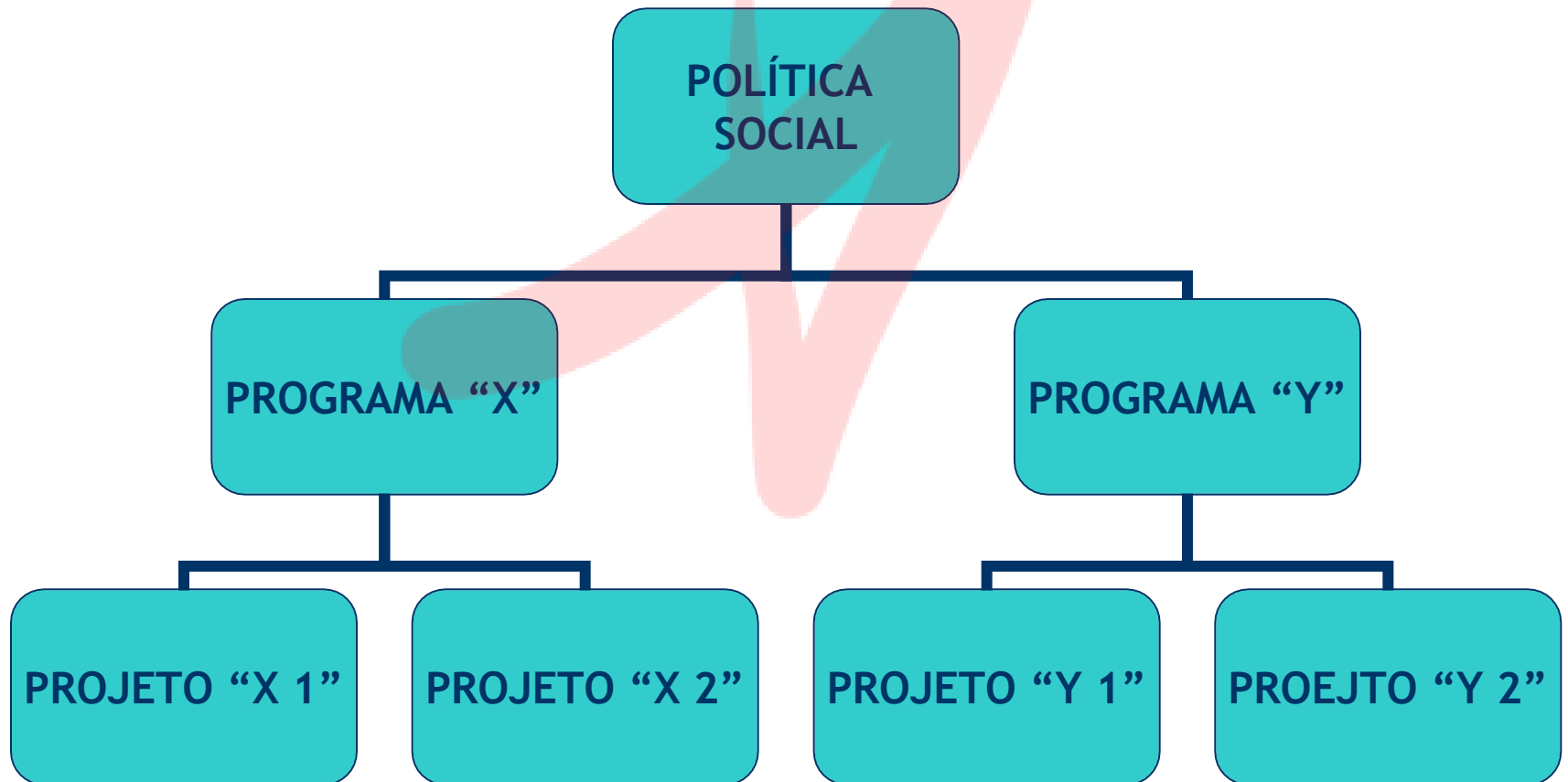
Escola de Paz

ELABORAÇÃO DE
PROJETOS SOCIAIS

Planejamento social: *o que é?*

Processo de previsão racional dos objetivos a serem alcançados, das atividades a serem realizadas e dos recursos a serem utilizados, visando beneficiar um grupo de pessoas com poucos direitos sociais, tais como paz.

Planejamento social: o que é?



Planejamento social: *o que é?*

POLÍTICA SOCIAL

- Postulados gerais que serão desagregados e especificados em setores integrados entre si.

PROGRAMA SOCIAL

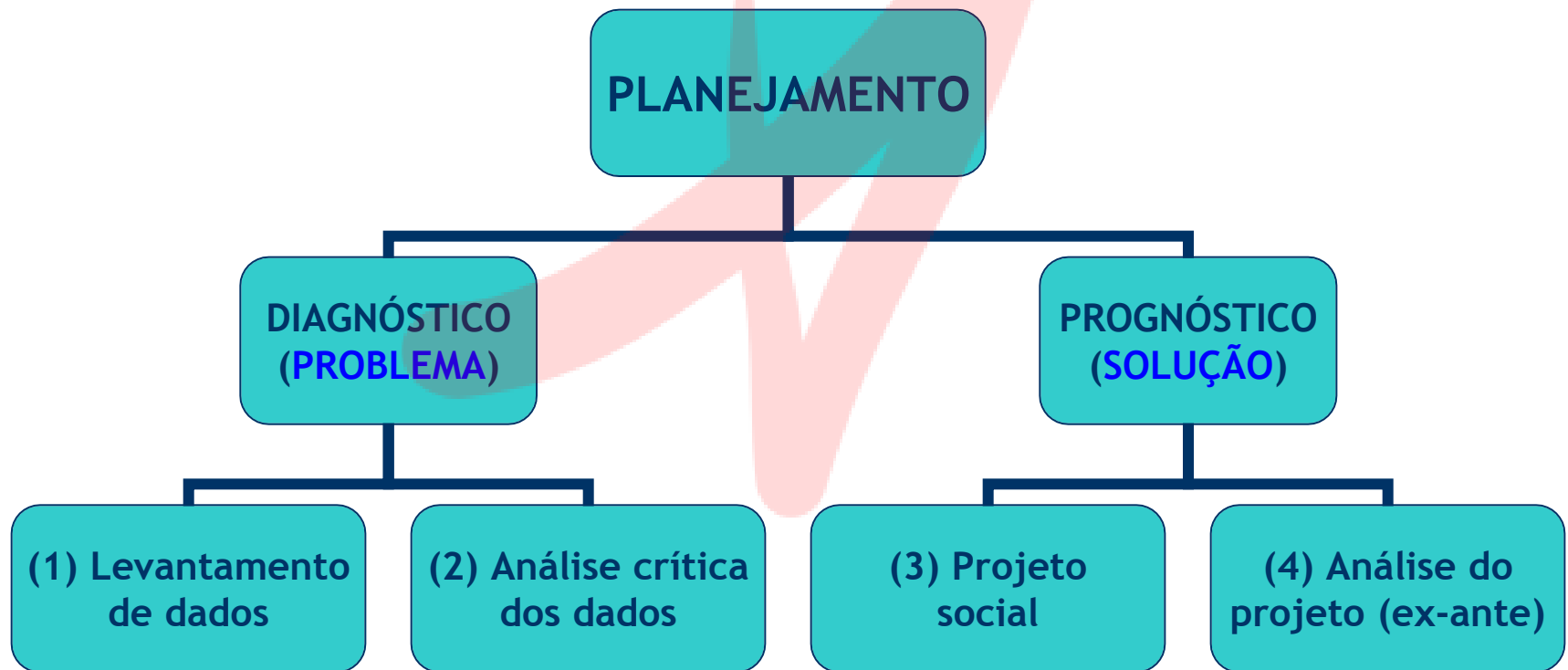
- Conjunto de projetos que perseguem os mesmos objetivos.

Planejamento social: *o que é?*

PROJETO SOCIAL

- Um projeto social é um empreendimento planejado que consiste em um conjunto de atividades inter-relacionadas e coordenadas para alcançar objetivos específicos dentro dos limites de um orçamento e de um período de tempo dados (ONU).
- Seu objetivo é transformar uma parcela da realidade, diminuindo ou eliminando um *déficit* ou solucionando um problema social.

Planejamento social: *o que é?*



Antes de diagnosticar, *se questionar!*

- **Importante:** antes do levantamento de dados, é necessário se questionar sobre quais são os problemas que você e a sua equipe pensam que uma população possui.
- **Pergunte-se:**
 1. “*Por quê devemos agir socialmente?*”
 2. “*O que não está bom?*”
 3. “*Para quem não está bom?*”

Por quê devemos *questionar antes de diagnosticar?*

Porque é comum cometermos erros de avaliação:

- **Idéia inicial:** nós “sabemos” qual é “o” problema *deles*, a partir de *nossos* valores.
- **Mas, é impossível** conhecer toda realidade do outro!
- **Então, cuidado!** Tenha claro o que procura saber e o que acha que já sabe, pois “o” problema deles pode ser outro (Ex: passarela de Vigário Geral).
- **Um bom começo:** fazer uma boa pergunta é a base para elaborar uma boa resposta.

Diagnóstico social: *o que é?*

1. **Levantamento de dados:** coleta de informações sobre um grupo social, focando em seus problemas.
2. **Metodologia e fontes:** coletar dados já prontos (IBGE, Governo do Estado, Prefeituras) e produzir seus próprios dados (público-alvo).
3. **Análise dos dados:** comparação crítica entre as informações e problemas levantados sobre aquele grupo, com as informações e problemas de toda a população no qual estão inseridos; visando **escolher** quais problemas serão **enfrentados**.

Diagnóstico social: *em outras palavras...*

VEJA UM EXEMPLO ABAIXO:

1. “Antes de mais nada, nós pensamos que esse é o principal problema social dessas pessoas”.
2. “No decorrer do levantamento de dados, as informações nos mostraram que, ao contrário do que pensávamos, o principal problema é outro”.
3. “Consideramos, a partir da análise crítica dos dados, que o outro problema social é o principal” (Ex: Hospital na Amazônia).

Diagnóstico social: *então, como fazer?*

OS TRÊS PASSOS BÁSICOS PARA UM DIAGNÓSTICO SÃO:

- **Hipótese**: explicitar “o” problema de um grupo social (jovens), que pensamos ser o principal.
- **Antítese**: levantar dados do grupo e local, em várias fontes, verificando se aquele é mesmo “o” problema.
- **Síntese**: analisar criticamente os dados, verificando qual é o real problema (causas e conseqüências).

Diagnóstico social: *o que levantar e com quem?*

Nº	TÓPICOS	FONTE
1	Os cenários	Dados
2	Os problemas	Pessoas (percepção sobre a realidade)
3	Os atores	

Diagnóstico social: *quais são as informações?*

As informações básicas a serem levantadas são:

1. **OS PROBLEMAS**: principal (focal) e específicos (causas e efeitos) enfrentados por um grupo de pessoas (ex: jovens).
2. **OS CENÁRIOS**: sócio-econômico (educação, emprego e renda); político-administrativo (serviços públicos/privados e ações comunitárias); histórico-cultural (fatos e hábitos); geográfico-ecológico (localização e população).
3. **OS ATORES**: governos (serviços públicos: municipais, estadual e federal); empresas (serviços privados: pequeno, médio e grande porte); e sociedade civil (serviços privados de interesse público: associações de moradores, instituições assistenciais, ONGs etc.).

Diagnóstico social: *tipos de dados*

Dados primários (por elaborar - você vai criá-los pela 1ª vez):

- **Qualitativos:** fazer reuniões com cidadãos do local e com o público-alvo (técnica: *grupo focal*); ter um olhar mais atento, no cotidiano, sobre o grupo e o local (técnica: *trabalho de campo*).
- **Quantitativos:** realizar entrevistas (questionário) com o público-alvo e com cidadãos beneficiados indiretamente na localidade.

Dados secundários (já elaborados - uma 2ª pessoa já fez):

- **Quantitativos:** dados oficiais (governos) e complementares (ONGs) em relatórios, reportagens e visitas aos escritórios.
- **Qualitativos:** pesquisas publicadas em livros, revistas, jornais e páginas eletrônicas (rede de computadores).

Diagnóstico social: *F.O.F.A.*



Diagnóstico social: *o que perguntar?*

- **As perguntas necessárias** a serem feitas para um diagnóstico, variam conforme o problema.
- **No texto de apoio**, leia o que é indispensável constar em um bom diagnóstico social.
- **Reflita com a sua equipe e com os seus jovens**, sobre o que é realmente importante para eles.

Diagnóstico social: *recordar é viver...*

- **Como diagnosticar:** após levantar os dados através das técnicas indicadas, você deve analisá-los criticamente, identificando o problema focal.
- **Problema focal:** deve ser o centro das suas atenções; se resolvido ou amenizado, pode transformar a vida de pessoas com poucos direitos sociais e possui causas e efeitos que precisam ser conhecidos.
- **Árvore de problemas:** agora, defina “o” problema principal, suas causas e seus efeitos, mas lembre-se de perguntar para o seu público-alvo se é isso mesmo!